

## ABSTRAK

Program Keluarga Berencana (KB) merupakan kebijakan untuk menekan laju pertumbuhan penduduk yang di masa orde baru cukup berhasil dilaksanakan. Beberapa tahun belakangan ini, laju pertumbuhan penduduk Indonesia semakin tidak terkontrol dan program Keluarga Berencana (KB) mulai terlupakan setelah era reformasi. Remaja sebagai penentu keberhasilan suatu bangsa saat ini tidak terlalu memikirkan KB. Berkaca dari keberhasilan program KB di masa orde baru kepemimpinan Soeharto, melalui Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) pemerintah Indonesia ingin menggalakkan kembali dan memperkenalkan program KB kepada remaja Indonesia melalui terobosan sebuah program KB tetapi untuk remaja yaitu Program Generasi Berencana (GenRe). Adapun rumusan masalah yang dibuat adalah bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mensosialisasikan Program Generasi Berencana (GenRe)?. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data-data penelitian diperoleh melalui penelitian lapangan dengan melalui tiga cara yakni: wawancara mendalam oleh beberapa informan kunci yang menjadi sumber informasi, observasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan BKKBN Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mensosialisasikan Program GenRe yaitu melalui Pemilihan Duta Mahasiswa GenRe, *GenRe Goes To School* dan *GenRe Goes To Campus*, Lomba Komedi GenRe, Lomba Poster GenRe, dan Lomba Nge-rap GenRe. Selain itu, BKKBN Provinsi DIY juga menggunakan media massa sebagai media sosialisasi seperti Iklan Layanan Masyarakat di televisi dan radio, media internet dengan membuat *website*, *blog*, *facebook*, dan *twitter*, serta penggunaan papan himbauan baliho. BKKBN Provinsi DIY juga bekerjasama dengan sekolah dan perguruan tinggi dengan membentuk Pusat Informasi dan Konseling Remaja/Mahasiswa (PIK R/M) untuk lebih mendekatkan diri pada remaja dan mahasiswa.